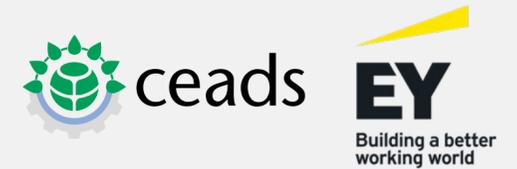




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# PONEMOS LA ENERGÍA EN VOS



## Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



## ODS Conexos:

- ODS 7** Energía asequible y no contaminante
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Orientación:

- Comunidad



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires (norte y centro)
- Municipio: las 36 localidades donde prestamos servicio.

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 3.d** Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.



# RESUMEN EJECUTIVO

Se realizaron donaciones a entidades de salud y educación con el fin de poder estar más preparadas en el contexto que atravesamos por la epidemia. Las instituciones beneficiadas fueron el Hospital San Felipe de San Nicolás, Escuela Técnica N° 1 de 25 de Mayo y el Hospital Municipal de Henderson.

También se realizaron obras para ayudar a barrios de bajos recursos como es el caso de Junín donde se desarrolló un nuevo Centro de Transformación garantizando energía segura y de calidad.

Llevamos a cabo la acción solidaria ArteCura, con el fin de acompañar en este momento al personal de salud y los pacientes.

Por último, se llevaron a cabo diferentes campañas de comunicación con el fin de concientizar a nuestros usuarios sobre el uso racional y seguro de energía y acciones de prevención de COVID.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En cuanto a las donaciones que se realizaron todas fueron con un propósito ligado al momento en el que vivimos. Tanto al Hospital San Felipe como al Hospital Municipal de Henderson se les realizó una donación de dinero. El primero fue para poder equipar su institución con elementos de terapia intensiva mientras que en Henderson fue para la adquisición de una Cápsula para traslado de pacientes. En cuanto a la Escuela Técnica de 25 de Mayo la donación fue con el fin de que sus alumnos puedan desarrollar máscaras faciales.

En relación a la obra que se desarrolló en el barrio La Celeste de Junín se hizo una inversión de \$2.500.000 que implicó la construcción de un nuevo Centro de Transformación compuesto por 3 transformadores. De esta manera más de 50 familias podrán acceder ahora a un sistema confiable y seguro de energía eléctrica en sus hogares.

También se dio continuidad a las iniciativas "EDEN visita tu escuela", "Programa de Oficios" y "Prácticas Profesionalizantes". Todos los programas se están desarrollando de forma virtual con el objetivo de aportar al crecimiento de la comunidad, agregando valor y trabajando en conjunto con diferentes instituciones.

Con respecto al voluntariado corporativo realizado con ArteCura, el objetivo es mostrar un apoyo tanto al personal médico como a los pacientes de las localidades en donde EDEN está presente. La acción involucra a los hijos de los empleados de EDEN que pintarán cuadros con frases y dibujos llenos de energía para compartir con las instituciones médicas. La entrega de los cuadros se realizará durante el mes de agosto junto con autoridades del municipio y la institución.

Por último, a través de nuestros canales de comunicación y medios de prensa se han difundido numerosas campañas de consejos para tener en cuenta con el fin de prevenir el contagio de COVID. También hemos compartido tips de uso racional y seguridad de la energía y por último, una campaña enfocada en los adultos mayores para ayudarlos en este contexto con los trámites de gestión On-Line mediante nuestros canales digitales.





## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Se trata de una acción a mediano plazo.

Las acciones que se realizaron en torno a la comunidad van a quedar más allá de la crisis ya que fueron mejoras estructurales (obras) y equipamiento de insumos médicos (donaciones) en los Hospitales.

En lo que respecta a empleados, se realizará la digitalización de procesos, se realizó la adaptación de sucursales con todas las medidas de seguridad e higiene y se desarrollaron métodos de trabajo seguro para cada tipo de puesto.

### INDICADORES DE GESTIÓN

Notas publicadas, posteos en redes realizados, comunicaciones internas, capacitaciones, reuniones con municipios, resultado acciones cuanti y cualitativamente.



“ Se realizaron donaciones a entidades de salud y educación con el fin de poder estar más preparadas en el contexto que atravesamos por la epidemia.

## Alianzas Estratégicas

- *Públicas Municipales*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

*En cuanto a las alianzas que se generaron fueron de diferentes tipos. Con respecto a las donaciones fueron con organismos municipales como son los Hospitales San Felipe y el Municipal de Henderson. En el sector académico se hizo lo propio con la Escuela Técnica N° 1 de la localidad de 25 de Mayo. Por último, también nos aliamos junto con la ONG ArteCura para poder llevar a cabo el voluntariado corporativo enfocado en los hospitales.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020